

REGULAMIN KONKURSU

I Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin określa zasady i warunki uczestnictwa w konkursie „Restaurant Week z 7 Jump Street” (dalej: „Konkurs”).
2. Konkurs jest prowadzony poprzez stronę firmy 7 Jump Street Park Trampolin w serwisie Facebook.
3. Organizatorem i fundatorem nagród w konkursie jest Park Trampolin 7 Jump Street Olsztyn (dalej: „Organizator”).
4. Wszelkie działania związane z konkursem nie są w jakikolwiek sposób sponsorowane, wspierane czy administrowane lub powiązane z serwisami Facebook i Instagram.
5. Facebook – portal internetowy dostępny pod adresem www.facebook.com.
6. Strony – uczestnik i organizator
7. Regulamin - niniejszy regulamin Konkursu.
8. Uczestnik – osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, której miejsce zamieszkania znajduje się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
9. Godzinne wejście do parku trampolin – wejście i skorzystanie z atrakcji parku trampolin w czasie 60 minut + 10 minut do wykorzystania na szatnie
10. Zaproszenie dla dwóch osób na kolację w ramach Restaurant Week – kolacja w jednej z kilku restauracji, które biorą udział w akcji Restaurant Week.
11. Organizator informuje, że Konkurs nie jest w żaden sposób ani w żadnym zakresie sponsorowany, popierany, przeprowadzany, administrowany ani stowarzyszony z serwisem Facebook dostępnym w sieci Internet pod adresem URL: <http://www.facebook.com> (dalej: „Facebook”) ani z nim związany. W przypadku, gdyby na gruncie polskiego prawa odpowiedzialność za naruszenia niniejszego regulaminu ponosił serwis Facebook w sposób, którego nie da się wyłączyć postanowieniami niniejszego regulaminu, uczestnicy powinni skierować swoje roszczenia do Organizatora, jako podmiotu gwarantującego prawidłowość realizacji Konkursu (por. rozdział III. pkt E regulaminu serwisu Facebook, w zw. z art. 385³ pkt 1. i 2. Kodeksu cywilnego).
12. „Facebook” jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook Inc. Informacje i dane osobowe podawane przez osobę zgłaszającą udział w Konkursie są informacjami udostępnianymi Organizatorowi, zgodnie z postanowieniami § IV, a nie Facebookowi.
13. Post konkursowy – wpis na osi czasu na stronie 7 Jump Street w serwisie Facebook

14. Tekst niniejszego regulaminu jest dostępny w sieci Internet pod adresem URL:
<http://7jumpstreet.pl>

II Uczestnicy konkursu

1. W Konkursie może wziąć udział osoba fizyczna, która posiada:

- a) miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
- b) posiada konto w serwisie społecznościowym Facebook
- c) posiada dokument ze zdjęciem potwierdzający tożsamość;

2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz pracownicy innych podmiotów związanych z organizowaniem i przebiegiem Konkursu, a także członkowie ich najbliższej rodziny. Za członków najbliższej rodziny uznaje się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

3. Uczestnik, chcąc przystąpić do konkursu musi zapoznać się z Regulaminem, a następnie zaakceptować go. Jest to dobrowolne, jednak niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.

III Przebieg konkursu, nagrody i zasady uczestnictwa

1. Konkurs odbywać się będzie od 25 do 26 października w mediach społecznościowych.

2. 25 października na profilu organizatora pojawi się post konkursowy

3. Zadaniem uczestnika będzie: polubienie postu konkursowego, oznaczenie w komentarzu pod postem konkursowym osoby, z którą chciałbyś pójść do restauracji i parku trampolin

4. Konkurs trwa do 26 października do godziny 20:00.

5. Do wygrania są dwa podwójne godzinne zaproszenia do parku trampolin 7 Jump Street oraz zaproszenie dla dwóch osób na wyjątkową kolację w restauracji, która bierze udział w akcji Restaurant Week. Użytkownik może odebrać nagrodę o dowolnej godzinie, w czasie gdy park trampolin jest otwarty dla klientów oraz w przypadku restauracji – w trakcie jej funkcjonowania w programie Restaurant Week.

6. O wyborze zwycięzców zdecyduje ilość polubień pod komentarzami osób biorących udział w zabawie. Park Trampolin 7 Jump Street nie weryfikuje kont, z których zostały przekazane polubienia.

7. Organizator następnie skontaktuje się z autorami wybranych komentarzy.

8. W trakcie konkursu zakazuje się używania słów oraz symboli powszechnie uznanych za niedozwolone, w tym wulgaryzmów lub określeń mogących powodować obrazę uczuć

religijnych lub światopoglądowych, oraz wskazujących na dyskryminację (np. rasa, orientacja seksualna).

9. W momencie przystąpienia do konkursu, Uczestnik wyraża zgodę następującej treści:

„Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych w celach związanych z przeprowadzeniem Konkursu i wyłonieniem Zwycięzców”

„W przypadku wygranej wyrażam zgodę na publikację moich danych osobowych w zakresie imienia i nazwiska na fanpage. Oświadczam dodatkowo, że zostałem poinformowany, że administratorem moich danych osobowych przetwarzanych w celu przeprowadzenia Konkursu i wyłonienia Zwycięzców, a także w przypadku wygranej w celu publikacji danych osobowych zwycięzców, jest park trampolin 7 Jump Street. Podane dane osobowe w zakresie imienia i nazwiska będą publikowane w portalu Facebook w związku z uczestnictwem w Konkursie. Dane osobowe nie będą udostępniane innym podmiotom, poza upoważnionymi na podstawie przepisów prawa. Przysługuje mi prawo dostępu do moich danych oraz ich poprawiania. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne dla realizacji ww. celów.”

10. Uczestnik otrzyma informację o wyróżnieniu w wiadomości na prywatnym profilu.

11. Nagrody nie mogą być wymienione na gotówkę, ani na inne nagrody rzeczowe.

12. W celu odebrania nagrody uczestnik jest zobowiązany do przesłania do Organizatora w wiadomości prywatnej na portalu Facebook – imienia i nazwiska, a następnie powinien zgłosić się do biura Organizatora i podania swoich danych.

13. Organizator ma prawo zweryfikować dane uczestnika konkursu.

14. Niepełnoletni zwycięzca konkursu może zrealizować nagrodę, tylko i wyłącznie po spełnieniu zapisów regulaminu parku trampolin

15. Nagrody nie podlegają wymianie lub zamianie na inne lub na ekwiwalent pieniężny.

Laureat nagrody nie może przenieść prawa do nagrody na osobę trzecią.

IV Odpowiedzialność

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za treści umieszczanych odpowiedzi konkursowych, z zastrzeżeniem jednak, że w przypadku podjęcia informacji o naruszeniu regulaminu portalu Facebook lub norm powszechnie obowiązujących, w tym dobrych obyczajów zobowiązuje w ciągu 24h do usunięcia stwierdzonego naruszenia (notice and take down).

2. Każdy uczestnik konkursu odpowiada za naruszenie postanowień regulaminu serwisu Facebook w zakresie, w jakim wyraził zgodę w procesie rejestracji profilu użytkownika.

3. Organizator ma prawo wykluczenia uczestnika konkursu w przypadku:

- a) podania fałszywych danych osobowych na Facebooku i tworzenie konta dla innej osoby bez jej pozwolenia, w tym przez osoby poniżej 13. roku życia,
 - b) udziału w konkursie przy pomocy kilku kont użytkownika na Facebooku.
 - c) zablokowania konta użytkownika na Facebooku,
 - d) udziału w konkursie osoby poniżej 13. roku życia,
 - e) używania w odpowiedziach słów powszechnie uznanych za niedozwolone lub zamieszczania innych wypowiedzi naruszających prawa osób trzecich, w tym Organizatora,
 - f) posługiwania się przez uczestnika konkursu nazwami innych użytkowników lub ich oznaczeniami,
 - g) naruszenia praw autorskich, o ile takowe naruszenie zostało zgłoszone Organizatorowi i serwisowi Facebook.
4. Wykluczenie z konkursu jest równoznaczne z utratą prawa do nagrody,

V Tryb składania reklamacji

1. Wszelkie reklamacje i zastrzeżenia dotyczące przebiegu konkursu mogą być składane przez uczestników w formie mailowej lub pisemnej listem poleconym na adres siedziby Organizatora najpóźniej w ciągu 14 dni od daty zakończenia konkursu.
2. Zgłoszenie reklamacyjne powinno zawierać informacje umożliwiające Organizatorowi rozpatrzenie reklamacji, takie jak: dane wnoszącego reklamację (imię, nazwisko, adres e-mail, adres korespondencyjny oraz ew. nazwę profilu na Facebooku), wskazanie przyczyn reklamacji oraz określenie oczekiwanego sposobu jej załatwienia.
3. Zainteresowani zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji listem poleconym, o ile uczestnik nie wyrazi zgody na przesłanie powiadomienia jedynie drogą elektroniczną.
4. Jakikolwiek pytania, komentarze lub skargi odnoszące się do aplikacji lub związanej z nią promocji muszą być skierowane do Organizatora, a nie do portalu Facebook.

VII Postanowienia końcowe

1. Konkurs będzie prowadzony w okresie od dnia 25.10.2017 r. do dnia 26.10.2017 r.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego.
3. Organizator może wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie, gdy Uczestnik narusza warunki uczestnictwa określone w niniejszym Regulaminie lub dokonuje czynności naruszających powszechnie obowiązujące prawo.

4. Regulamin Konkursu jest udostępniony Uczestnikowi nieodpłatnie w siedzibie Organizatora, stronie internetowej oraz na Fanpage'u.